



محبتي في حب مصر

Gulf Countries in Egypt Love

من الخليج ... في مصر



د. يوسف العميري

رئيس ومؤسس خليجيّون في حب مصر



”

انطلاقاً من مبدأ المسؤولية الوطنية والاجتماعية، وحباً منا للمساهمة في بناء وطننا الحبيب الثاني جمهورية مصر العربية تأتي المبادرة التي أطلقناها سنة 2013 تحت عنوان «خليجيون في حب مصر»، والتي تضم رجال وسيدات أعمال من مختلف دول مجلس التعاون الخليجي وجمهورية مصر العربية، مبادرين بالنهوض بالاقتصاد المصري والاستثمار الحقيقي في شتي المجالات الاقتصادية والصناعية والتجارية والسياحية والإعلامية، معربين عن ثقتنا المطلقة في ازدهار الاقتصاد المصري، وذلك عن طريق العمل الجاد مع الحكومة والقطاعين العام والخاص، ووقوفنا خلف القيادة المصرية الحكيمة والشعب المصري العظيم.

إن العلاقات الخليجية المصرية تولد من جديد بقيادتها الراشدة وبتوظيف عقول الشباب، واستثمار قدراتهم ومواهبهم وتشجيع روح الإبداع والابتكار لديهم، نحو بناء مستقبل مشرق ونهضة اقتصادية زاهرة.

“

«حفظ الله مصر العروبة أرض الكنانة من كل شر وسوء»

” أن لجمعية «خليجيّون في حب مصر» دور القوامة في تعزيز الترابط مع شخصيات وكيانات لها ثقل إعلامي ودبلوماسي واستراتيجي واجتماعي. كما أن رؤيتنا في عملنا مبنية علي ابتكار الأنشطة وتوطيد دور الإعلام الشعبي في جمهورية مصر العربية وكل الدول التي تربطنا بها اتفاقيات تعاون.

نحن نعتمد في عملنا علي ممارسة الدبلوماسية الشعبية في إنشاء قاعدة من العلاقات الاجتماعية تتكون من إعلاميين بارزين ودبلوماسيين وكتاب صحف ورؤساء تحرير ومراكز دراسات إستراتيجية وإعلامية بحثية ومؤسسات المجتمع المدني.

كما تحرص جمعية «خليجيّون في حب مصر» علي تقديم الدعم الكامل للمستثمرين الخليجين ورجال الأعمال المصريين بهدف المحافظة علي دوران عجلة الاستثمار بكل تصنيفاته وأنواعه وذلك عن طريق تقديم حلول متوافقة مع سوق رأس المال وعمل أبحاث السوق المتكاملة.



صالح العنزي
الأمين العام



نرمين العميري
الأمين العام
لشؤون المرأة

”حققت المرأة في دول مجلس التعاون الخليجي الكثير من الإنجازات وقطعت أشواطاً طويلة في المشاركة الفعالة في عملية التنمية بجوانبها المختلفة، ووصلت إلى مراكز قيادية متقدمة وبرلمانية ووزارية وفي العديد من المواقع والمناصب العليا. وما زالت المرأة تطمح لمزيد من التطور والمشاركة في العمل الوطني الذي يحتاج لمساهمة جميع أبناء الوطن، فالمرأة تمثل نصف المجتمع والنسبة الأكبر في التعليم، مع ضمان ما يكفله لها الدين الإسلامي من حقوق وتضمنه معظم الدساتير التي لا تفرق بين الجنسين وتساوي بينهم في الحقوق والواجبات. وتحرص جمعية «خليجيون في حب مصر» علي تفعيل دور المرأة من خلال المشاركة في اللجان الفاعلة في الجمعية من الناحية الاعلامية والثقافية والاجتماعية، لخبراتهم وكفاءاتهم، فالمجتمع لا يمكن أن يحقق النهضة الشاملة إلا بجناحيه معاً المرأة والرجل.“

أنشأت جمعية (خليجيون في حب مصر) سنة 2013 باعتبارها جمعية أهلية غير هادفة للربح، حيث أنها تبسط كلتا يديها لخدمة الصالح العام المصري والخليجي، وذلك من خلال التعاون المثمر مع شركات وجمعيات ومنظمات أهلية وهيئات ووزارات حكومية في مصر ودول مجلس التعاون الخليجي ، حيث تسعى خليجيون في حب مصر بشكل مستمر إلى دعم المستثمرين ورجال الاعمال وتوفير بيئة سهلة للعمل، ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وابرار دور الشباب وتطوير دورهم البناء في كلا المجتمعين، إضافة إلى تعزيز دور المرأة باعتبارها نصف المجتمع، وذلك من خلال العمل الدوري والمتكرر بتنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل لمناقشة مشاكل الواقع العربي والوصول إلي حلول وكذلك تنظيم احتفالات المناسبات الوطنية وتنظيم الاحتفالات والمهرجانات الفنية ، ويتم ذلك من خلال أعضاء الجمعية بالإضافة الي مشاركة رواد ورائدات الأعمال و صغار رجال الأعمال و المتطوعين وكذلك بدعم مشكور من الأعضاء النخبة الممثلين برعاية فخرية في الجمعية من دول مجلس التعاون الخليجي ورجال وسيدات الأعمال المصريين و الخليجين والدبلوماسيين وشركات الاتصالات والبنوك.

المقدمة

الفكرة

تسعى جمعية «خليجيون في حب مصر» لتوفير مناخ اقتصادي واجتماعي وإعلامي وثقافي وفني مميز يثري العلاقات المصرية الخليجية، معتمدة على عمق وأصالة تلك العلاقات التي يحتضنها الاحترام المتبادل بين هذه الشعوب والوصول بـ «خليجيون في حب مصر» إلى مكانة إقليمية وعالمية مرموقة وأن تصبح كياناً قادراً على تعميق العلاقات الخليجية المصرية وتعزيز التعاون الدائم لتحقيق المصالح المشتركة بين المجتمعين.

انطلاقاً من القواسم المشتركة بين دول الخليج وجمهورية مصر العربية، فإن مجموعة من رجال الأعمال الخليجيين قد رأوا إنشاء كيان مؤسسي يلتقون تحت مظلتهم بهدف إثراء التعاون مع مصر بتنسيق محكم يرعى المصالح المشتركة، ومن هنا جاءت فكرة تأسيس منظومة تعاون مشتركة أطلقنا عليها اسم «خليجيون في حب مصر»

الرّسالة

الخدمات

تقدم خليجيون في حب مصر مجموعة من الخدمات التي تعمل على تسهيل أعمال الخليجيون في داخل جمهورية مصر العربية كخدمات رجال الأعمال والخدمات التعليمية والطبية والخدمات السياحية والخدمات التسويقية وإدارة أملاك الغير والخدمات القانونية والخدمات الثقافية والفنية والرياضية.



المركز الإعلامي للدبلوماسية الشعبية

لا شك في أهمية الدبلوماسية الشعبية أو الجماهيرية والتي تتجه إلي مخاطبة الشعوب من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة, تهدف الدبلوماسية الشعبية إلي تبادل الخبرات الوطنية والشعبية المختلفة. لذلك أسست خليجيون في حب مصر المركز الإعلامي الخليجي للدبلوماسية الشعبية باعتباره كيان شعبي خليجي بجمهورية مصر العربية. ويهدف المركز الإعلامي إلي إقامة فاعليات متنوعة من خلال المنظمات والكيانات الغير حكومية المعتمدة وكذلك مؤسسات المجتمع المدني بدول العالم المختلفة وذلك للتأثير إيجابياً في معنويات الشعوب , وذلك لتحقيق الأهداف الاساسية لخليجيون في حب مصر ومركزها الإعلامي.

أولاً أهداف عامة

1. نشر استخدام لغة الحوار البناء وتبادل الخبرات الشبابية والتجارب العلمية والعملية في الدول العربية والشرق الأوسط والدول الأوروبية
2. التعريف بالدور الحيوي الذي يلعبه المركز الإعلامي الخليجي للدبلوماسية الشعبية في كافة دول العالم في مكافحة الإرهاب والحد من انتشار التطرف (تم تخصيص برنامج متكامل بهذا الشأن).
3. تشجيع الحكومات العربية والأوروبية على تقريب وجهات النظر الشعبية وتبادل الحوارات الهادفة والتي تعود بالفائدة على الشعوب
4. تحقيق نوع من التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتحقيق الأهداف المشتركة بين الشعوب.
5. تطوير أوجه التعاون بين المجتمعين الخليجي والمصري من خلال العمل المتواصل على تطوير العلاقات المصرية الخليجية في شتى المجالات، وتعزيز الخبرات المصرية الخليجية في كافة المجالات، إضافة إلى تعزيز الجانب المعرفي والعملي من خلال تبادل الخبرات بين مصر ودول الخليج.

6. دعم وتطوير مجتمع أعمال ناجح لتعزيز وتطوير مناخ العمل المشترك، وتعزيز علاقاتنا مع مؤسسات القطاعين الحكومي والخاص ذات الاهتمام المشترك ومع منظمات المجتمع المدني
7. توفير قاعدة معرفية متبادلة بين المجتمعين المصري والخليجي توضح للزائرين لدول بعضهم البعض الاختلافات البيئية والثقافية والاجتماعية وغيرها وكيفية التعامل معها
8. توفير ومراجعة فرص استثمارية مناسبة للأعضاء، والمساهمة في ضمان نتائج استثمارية جيّدة
9. تفعيل دور المرأة في كافة مجالات العمل المصري الخليجي المشترك
10. الوصول بالموقع الإلكتروني الخاص بـ «خليجيون في حب مصر» وجريدته الإلكترونية التي تختص بالشأن المصري الخليجي إلى مكانة مؤثرة في المجتمعين الخليجي والمصري .
11. تكوين مجموعات مشتركة من الشباب الخليجي والشباب المصري للقيام بجولة في أوروبا وآسيا لدعم مصر والحوار مع المسؤولين ومنظمات المجتمع المدني في تلك الدول للتعريف بقضايا مصر وتحدياتها.
12. تفعيل دور الشباب في كافة مجالات العمل المصري الخليجي المشترك، فهم قادة المستقبل .

2

التعريف بالمركز الإعلامي الخليجي مع شعوب العالم ودوره الأساسي والمحدوري.

4

تفعيل جائزة رسمية عالمية في عدة مجالات لتشجيع الشعوب في الالتقاء وتبادل الثقافات والخبرات المختلفة.

1

يكون المركز الإعلامي الخليجي للدبلوماسية الشعبية منبرا إعلاميا للتصدي للهجمات الشرسة من بعض الاشخاص والكيانات الاعلامية وغيرها الذين يتعرضون لدول مجلس التعاون الخليجي وجمهورية مصر العربية.

3

عمل شبكة علاقات فعالة في المجالات الإعلامية والثقافية والأدبية والاجتماعية، والمحافظة على الروح الوطنية المصرية والخليجية.

ثانيا أهداف خاصة بالمركز الإعلامي الخليجي للدبلوماسية الشعبية

يقسم المركز الدبلوماسي إلى مجموعة من الأقسام المختلفة وهي كالآتي

القسم المحلي

وهو مكون من كوادر مصرية وخليجية وعربية شبابية وخبرات دولية مختصين في المجالات الثقافية والسياسية والاجتماعية والإعلامية يقومون بتقديم الاستشارات الفنية الخاصة بإقامة جميع الفعاليات في الداخل والخارج .

قسم إدارة الأفرع والمكاتب التابعة

ومهامه هي التنسيق بين الفروع الأساسية للمركز في الخارج ومعرفة مدى قابلية الدولة التابعة للتعامل في المجالات الشعبية والمختلفة .

العلاقات العامة والإعلام

ومهامه هي تنظيم ومراسلة الدول ووسائل الاعلام المختلفة للتعرف على الأنشطة المقامة في الدول والقيام بعمله تسويق المركز الإعلامي الخليجي للدبلوماسية الشعبية بالإضافة إلى التغطية الإعلامية لنشاط المركز .

الإدارة العليا

الإشراف على كافة الأقسام الموجودة وعمل تنظيم لكل أعمالها وتوظيف المهام لمتخصصين والرقابة على أداء العمل والتطوير .

الفئة المستهدفة وطريقة الانتشار وتفعيل الخدمات هم القلب الشاغل والفعال لمسار العمل ويتم تحديد واختيار طريقة الانتشار عن طريق التواصل مع الدول التي ترغب في تنشيط اللقاءات الشعبية والسعي على ان يتم العمل في هذا المجال تحت مظلة جامعة الدول العربية .
ويتم اختيار الدول تبعاً لخطة الانتشار وهي :



دول عربية وافريقية.



دول مجلس التعاون.



دول أوروبية.



دول الشرق الأوسط.

لا شك أن الدبلوماسية الرسمية هي الأداة الأولى لتفعيل السياسات الخارجية للدول، ولكن أصبحت الدبلوماسية الشعبية أكثر فاعلية وأوسع انتشاراً وأعمق تأثيراً؛ ذلك لأنها أكثر بعداً عن القيود والبروتوكولات الدبلوماسية الرسمية وأكثر أماناً لخلق مستقبل متزن في العلاقات بين الشعوب والدول



عضوية شركاء
الاستثمار في
جمعية خليجيون
في حب مصر



نوعية العضوية

2

عضو فخري

1

عضو مشارك

4

عضوية شرفي

تمنح للشخصيات
العامة والاعتبارية

3

عضوية مستثمرين

تحدد نسبة
مئوية لاحقا
علي حسب
نوع الاستثمار

القطاع الخدماتي

القطاع التجاري
و الإستثماري

القطاع الطبي

خدمات واستشارات
قانونية

التصد ننيف

القطاع السياحي

القطاع المهني

القطاع العقاري و
إدارة أملاك الغير

القطاع التعليمي

الشروط

1. اعتماد الشركة من وزارة التجارة أو الصناعة أو الهيئة العامة للاستثمار أو تنمية الصادرات أو هيئة الصناعة.
2. راس مال الشركة لا يقل عن 10 مليون جنية مصري بالنسبة للأنشطة التالية (بنوك - شركات استثمارية - شركات نفطية - شركات اتصالات).
3. سابقة اعمال على المستوى المحلي والدولي.
4. ان تكون الشركة لها تعاقدات مع شركات اخرى أو جهات حكومية وقامت بتنفيذ اعمال مماثله من قبل .
5. تقديم ما يثبت قدرة الشركة على تنفيذ الخدمة بالشكل المطلوب.

المميزات والخدمات المقدمة من الجمعية

1. للشركة الأولوية في المشاركة في الفعاليات التي تنظمها الجمعية سواء كانت ندوات أو مؤتمرات أو معارض أو اي مشاركة داخلية أو خارجية.
2. ادراج الشركة ضمن المطبوعات التعريفية للجمعية والتي يتم توزيعها بدول مجلس التعاون الخليجي وفي الشركات المعتمدة.
3. يتم ادراج شعار أحداث الشركة في موقع الجمعية الالكتروني.
4. توفير الدعم الكامل للشركات التي ترغب بالعمل في دول مجلس التعاون الخليجي بشكل مباشر.
5. للشركة الحق بوضع المطبوعات التعريفية عنها داخل مقر الجمعية بمصر.
6. التعريف بالشركة في النشرة الشهرية التي سيتم توزيعها على مواطني دول مجلس التعاون بمصر.

عضوية المستثمرين

عضوية الفئة الرابعة

حجم الاستثمار من 1
إلى 5 مليون دولار

عضوية الفئة الثالثة

حجم الاستثمار من 6
إلى 12 مليون
دولار

عضوية الفئة الثانية

حجم الاستثمار من 13
إلى 50 مليون
دولار

عضوية الفئة الأولى

حجم الاستثمار من 51
مليون دولار
وما فوق

المستندات المطلوبة

- الترخيص التجاري
- كتاب تعريف الشركة
والسيرة الذاتية.
- السجل التجاري.
- تحديد المشروع ودراسة
الجدوى له.
- افادة من الشركة تؤكد
اهتمامها بالاستثمار داخل مصر
تبعاً للشروط واللوائح المحددة
من الهيئة العامة للاستثمار .

الشروط اللازمة

1. تقديم السيرة الذاتية للشركة
واسماء مجلس الادارة والمدير العام
للشركة.
2. ان تكون الشركة معتمّدة من
الغرفة التجارية التابعة لها.
3. ان تكون الشركة لها تعاقدات
مع شركات أخرى أو جهات حكومية
وقامت بتنفيذ اعمال مماثله من قبل
تقديم ما يثبت قدرة الشركة.
4. على تنفيذ الخدمة (القدرة المالية
للشركة).

المميزات

- يتم تصنيف الشركة إذا كانت خليجية أو عربية أو دولية ضمن قطاع المستثمرين في جمهورية مصر العربية.
- توفير الخدمات المساندة للشركة والمساعدة في انهاء الاجراءات الحكومية من اجل تحقيق نجاح الاستثمار في مصر .
- التعريف بالشركة في السوق المصري في قطاع الاستثمار.
- تسهيل التعاملات والتنسيق المباشر مع الجهات المعنية في مصر.
- ادراج الشركة ضمن المطبوعات التعريفية بالجمعية.
- يتم ادراج الشركة في موقع الجمعية الالكتروني .
- للشركة الحق بوضع بروشور تعريفى عنها داخل مقر الجمعية وعلى الشاشات التابعة لها بمصر .



شركائنا في التنمية

- الهيئة العامة للتنمية الصناعية .
- وزارة الهجرة المصرية .
- مؤسسة عمال مصر .
- الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة.
- اتحاد الإعلاميين العرب .
- الاتحاد العام للفنانين العرب .
- نقابة الفنانين والإعلاميين الكويتيين .
- الجمعية التعاونية للبترول .
- المركز العربي للوعي بالقانون التابع
لجامعة الدول العربية.
- مركز المحامون العرب .
- جمعية المستقبل للإعلام والتنمية
والنهوض بالمرأة .
- مفوضية بان أمريكيان موفمنت العالمية.
- الفدرالية الدولية للأمم المتحدة .

أهم عملائنا



المجموعة المشتركة



بلوبال للمعادن
Global For Metal



Global
Investments Firm



اتصل بنا

- ☎ +202 333 520 81
+202 333 520 71
(+2) 01004720090
- 🌐 www.gcelovers.com
- 🏠 37 شارع جامعة الدول العربية
برج الفؤاد الإداري (1) الدور 14
المهندسين، الجيزة .

